

# OGSM 管理工具結合 PDCA 循環擬定有效策略 —以冷凍食品業 A

## 公司改善品質為例

研究生:簡金馨

指導教授:蔡啟揚 博士

元智大學 工業工程與管理研究所

### 摘要

新冠肺炎(COVID-19)疫情影響人類原有的消費模式與生活型態，造成全球供需失衡與船席不穩定等危機，產業結構受到嚴重衝擊與急遽變化，考驗管理者即時採取危機處理相關應變措施的能力，重新規劃思考企業策略定位與方向。為抓準大環境趨勢時機，打造競爭優勢，必須適時調整既定策略與方針，因應疫情與環境的高度動態性，進而彰顯策略形成與執行力的重要性。

本研究針對冷凍食品個案 A 公司為實務案例，探討使用 PDCA 循環結合 OGSM(Objectives-Goals-Strategies-Measures)管理工具協助企業具邏輯性思考建立有效的策略，使用 SWOT 分析企業內部與外部環境，奠定後續策略發展根基。利用 OGSM 管理工具獨有的特性，將其做為建造 PDCA 循環-規劃(Plan)架構，依循 PDCA 循環四步驟，改善首要問題和達成設定目標，並深度訪談參與計畫相關人員以瞭解方法實施操作想法與建議。導入理論方法於實務案例，按照方法操作程序與說明過程，清楚展現方法之結合。顯現 OGSM 方法鮮明的優勢為具有改善企業全方面之特性，將每一次循環改善範圍擴大不僅提升企業整體，延續由上而下之脈絡，得以聚焦於擬定精準的應對策略。透過人員溝通設置計畫表格，配置計畫時程與負責人員，確切分明的權責分工與任務期限，大幅提升員工效率。注重團隊溝通管道暢通，以及適用如同個案公司需要長時間溝通協調，或是不斷變化等相關類型產業，迎合環境與市場快速變動，引領團隊透過策略方法推動企業邁向理想的目的地。

關鍵字:PDCA 循環、OGSM、ISO22000、SWOT 分析、深度訪談法

